

## 미래방송인인턴십 공모요강

2026. 4.

방송문화진흥회는 방송·미디어 분야로의 진출을 희망하는 대학생들의  
진로 탐색 및 역량 개발을 위해  
‘2026년 미래방송인인턴십’ 공모를 다음과 같이 시행합니다.

- 다 음 -

구 분	내 용
사업내용	방송·미디어 분야 관련 업무 체험
모집대상	국내외 대학 학부 재(휴)학생(졸업유예생 포함) 중 전일제 근무에 결격 사유가 없는 자
모집기간	2026. 5. 11.(월) 09:00 ~ 5. 13.(수) 18:00(이후 접수 불가)
지원방법	방송문화진흥회 홈페이지 온라인 응모(하단 지원방법 확인)
근무지 및 분야	하단 근무사 및 모집분야 확인(각사 현지 근무)
근무기간	2026. 6. 29.(월) ~ 8. 28.(금)[2개월]
근무시간	평일 09:00 ~ 18:00(전일제) [1일 8시간/주 40시간 근무, 휴게시간 1시간]
모집인원	총 12명
처 우	1인당 월 216만 원(세전)
참고사항	채용과 연계되지 않는 순수 체험 목적 인턴십 성실 근무자에게 본회에서 수료증 발급

## ○ 지원방법

- ① 방송문화진흥회 홈페이지(<http://www.fbc.or.kr>) [알림/소식]-[공지사항]  
또는 [주요사업]-[기획사업]-[미래방송인인턴십]에서 **[신청서]와 [지원서] 한글파일 다운로드**
- ② [신청서]와 [지원서] 모두 작성
- ③ [신청서] 한글파일명을 '성명\_신청서.hwp'로 기재(예: 홍길동\_신청서.hwp)  
[지원서] 한글파일명을 '성명\_지원서.hwp'로 기재(예: 홍길동\_지원서.hwp)
- ④ [신청서]와 [지원서]를 압축하여 ZIP파일로 저장하고 압축파일명을 '회사명\_직무명\_성명.zip'로 기재  
(예: 춘천MBC\_프로그램및유튜브제작\_홍길동.zip)
- ⑤ 방송문화진흥회 홈페이지 [알림/소식]-[사업응모]-[온라인 응모]에서 응모(우편, 메일 접수 불가)
  - [개인정보 수집 및 이용 동의], [개인정보 제3자 제공 동의] 확인
  - [성명], [연락처], [이메일] 지원자 정보 기재
  - [소속] 지원자 소속 대학 기재
  - [공모사업]은 [기획사업]-[미래방송인인턴십] 선택
  - [신청사업]은 지원회사명 기재
  - [파일첨부]에 **④의 압축파일(ZIP파일) 첨부**(hwp, pdf 등 다른 확장자 제출 불가, 파일명 형식 엄수)
  - [비밀번호] 숫자 4자리 입력(비밀번호 분실시 확인 불가)
  - 1인당 1사 1직무만 지원 가능하며 복수 지원 불가

## ○ 지원기간 : 2026. 5. 11.(월) 09:00 ~ 2026. 5. 13.(수) 18:00(이후 접수 불가)

## ○ 추진 일정(변경될 수 있음)

- 2026. 5. 11.(월) ~ 5. 13.(수) 서류 접수
- 2026. 5. 22.(금) 서류 합격자 발표(예정)
- 2026. 5. 28.(목) 면접(장소: 방송문화진흥회(서울시 마포구 매봉산로80 12층))
- 2026. 6. 1.(월) 최종 합격자 발표(예정)
- 2026. 6. 8.(월) 합격자 오리엔테이션(장소: 방송문화진흥회 및 MBC)
- 2026. 6. 29.(월) ~ 8. 28.(금) 인턴십 근무, 결과보고서 제출

○ 근무사 및 모집부문

근무사	직무	부서	직무내용	인원
춘천MBC	프로그램 및 유튜브 제작	보도제작국	○ 프로그램 제작 참여(인생굿샷, 강원365 등) ○ 프로그램을 활용한 유튜브 영상 제작	1
부산MBC	한일 공동제작 드라마 조연출	TV제작부	○ 드라마 프리프로덕션 작업(캐스팅, 로케이션 헌팅 등) ○ 드라마 사전 프로모션(SNS콘텐츠 기획/제작 및 채널 운용) ○ 필수사항 : 개인 노트북 지참, NLE 편집툴 사용 가능(프리미어, 포토샵 등)	1
전주MBC	유튜브채널운영	디지털사업부	○ 유튜브 채널의 콘텐츠 메타 데이터 확인 및 등록 ○ 유튜브 영상 썸네일 제작 및 등록 ○ 뉴스 영상 쇼츠 제작 ○ 필수사항 : NLE 편집툴 사용 가능(프리미어, 포토샵 등)	1
	음악페스티벌 진행	전략기획사업부	○ 전주얼티티뮤직페스티벌(JUMF) 기획/운영 ○ 마케팅, 자원봉사자 관리, 티켓 관리 ○ 필수사항 : 개인 노트북 지참	1
대전MBC	디지털콘텐츠	디지털콘텐츠팀	○ 유튜브 채널의 콘텐츠 제작 및 유통 ○ 유튜브 영상 썸네일 제작 및 등록 ○ 각종 쇼츠 제작 ○ 유튜브 라이브 운용 ○ 필수사항 : NLE 편집툴 사용 가능(프리미어, 포토샵 등)	1
MBC 싸앤아이	시콘텐츠기획	AIXR콘텐츠팀	○ 시콘텐츠 기획 및 프리 프로덕션 ○ 시콘텐츠 창작 실무 ○ 필수사항 : NLE 편집툴 사용 가능(프리미어, 포토샵 등)	1
원주MBC	디지털콘텐츠	편성제작국	○ 원주MBC 제작 프로그램을 활용한 디지털콘텐츠 제작(쇼츠, 릴스 등) ○ 우대사항(서류) : NLE 편집툴 사용 가능(프리미어)	1
MBC 플레이비	온라인콘텐츠	콘텐츠 커뮤니케이션팀	○ 온라인 홍보 콘텐츠 기획 및 제작 ○ SNS 및 유튜브 채널 관리 ○ 필수사항 : 프리미어, 포토샵 사용 가능	1
MBC아트	홍보마케팅	크리에이티브센터	○ 당사 홈페이지, 유튜브 채널을 이용한 홍보마케팅 계획 수립 ○ MBC아트 브랜드 경쟁력 제고를 위한 홍보물 제작 ○ 필수사항 : 포토샵, 일러스트레이터, 파워포인트 사용 가능	1
iMBC	연예뉴스 유튜브	연예뉴스팀	○ 연예뉴스 기사 기반 '투데이픽' 클립 제작 ○ 연예뉴스 채널 영상 기반 기획영상 제작 ○ 연예뉴스 SNS용 쇼츠 제작 ○ 필수사항 : NLE 편집툴 사용 가능(프리미어, 포토샵 등) ○ 필수사항 : 유튜브 채널 또는 SNS 운영 경험자(개인계정 포함)	1
제주MBC	뉴미디어 영상콘텐츠	콘텐츠제작1부	○ 뉴미디어 영상콘텐츠 기획 및 제작 ○ SNS 베이스 영상콘텐츠 홍보전략 수립 및 실행	1
광주MBC	방송사업	비즈니스센터	○ 문화사업&신사업 기획, 운영 지원 ○ 협력사 및 파트너십 발굴 및 지원 ○ 업무 관련 자료 작성, 관리 ○ 우대사항(서류) : 원활한 커뮤니케이션 역량, 니즈 맞춤형 기획 및 제안 역량, 기획서·제안서 등 문서 작성 역량, 데이터 분석·관리 및 시장조사 역량	1
<b>계</b>				<b>12</b>

## ○ 안내 사항

- 지원 대상에 해당하지 않는 경우 심사에서 제외함
- 지원자 중 적격자가 없을 시 선정이 축소·취소될 수 있음
- 신청서·지원서에 허위 사실 기재하거나 대리 작성시 합격 취소함
- 진흥회 홈페이지 [알림/소식]-[사업응모]-[응모결과]에서 [파일변경] 기능 사용 금지함. 파일변경 필요시 진흥회 담당자에게 문의하여야 하며, 고지 없이 첨부파일 수정할 경우 수정 전 파일을 기준으로 심사하거나 서류 미비로 심사에서 제외될 수 있음
  - 면접은 진흥회(서울)에서 대면으로 진행되며(온라인 면접은 시행하지 않음), 대상자는 안내에 따라 면접 전까지 지원서 기재사항에 대한 모든 증빙서류(재·휴학 증명서, 경력증명서, 자격증, 여학생적표 등)를 제출하여야 함. 지원자가 제출한 신청서·지원서 및 증빙서류 등은 선발 용도로만 사용 후 폐기하며 반환하지 않음
  - 근무지 통근 가능 여부(숙소 등), 해당 기간 전일제 근무 가능 여부(직무 특성 따라 협의 통해 조정 가능하나 해당 기간 중단 없는 전일제 근무 원칙이며, 여행·학원 등 개인 사유로 인한 결근은 허용되지 않음)를 확인 후 지원하여야 하며, 지원자의 미확인으로 인한 각종 책임은 지원자 본인에게 있음
  - 직무별 필수사항(NLE 편집툴 사용 가능 등)을 확인 후 지원하여야 하며, 지원자의 미확인으로 인한 각종 책임은 지원자 본인에게 있음
  - 최종 선발 이후 취업 등 증명할 수 있는 정당한 사유로 인턴십 참여 중단이 불가피할 경우 협의 가능하나, 단순 변심 등 일방적 사유로 중도 포기하거나 불성실 근무자의 경우 향후 본 인턴십 또는 본회 관련 각종 사업 참여가 제한될 수 있음
    - 근무사 상황에 따라 해당 직무에 수반되는 지원 업무 또는 단순 보조 업무가 포함될 수 있음
    - 본 공모 요강 및 안내 사항 내용을 제대로 숙지하지 않아 발생하는 모든 불이익(서류 미접수, 심사 제외, 합격 취소 등)에 대한 책임은 지원자 본인에게 있으며, 응모시 해당 내용을 모두 숙지하고 이에 동의한 것으로 간주함

○ 문의 : 진흥회 담당자 [hsy@fbc.or.kr](mailto:hsy@fbc.or.kr), 02-780-4385. 끝.